



Kotkan Rakennusmessut lehdistötiedote 9.10.2011

Kotkan Rakennusmessut on tältä vuodelta ohi. Toista kertaa järjestetyt messut pitivät sisällään paljon asiaa rakentamisesta remontoinnista ja sisustamisesta. Kotkalainen yleisö oli liikkeellä selvästi tietoa ja ratkaisuja omaan kotiin etsien. Erityistä mielenkiintoa messuvieraat osoittivat energiaratkaisuja, ilmalämpöpumppuja ja lämmitysratkaisuja kohtaan. Kehittämistäkin jäi: vieraat jäivät kaipaamaan pintaremonttiaiheita, tapetteja, maaleja ja lattiamateriaaleja. Näissä kaivataan erityisesti asiantuntevaa opastusta ja neuvontaa ammattilaisen puolesta, kun useimmiten kokeneen tekijän neuvoja suurista marketeista löydä. Ekamin osastolla maalaustekniikat olivat esillä ja ne kiinnostivatkin läpi viikonlopun.

Messujen puolesta puhuu erityisesti asiantuntevat ja palvelevat näytteilleasettajat. Kun paikalla on useampi vaihtoehto ja edustaja, voi vertailun ja hankintapäätöksen tehdä kattavalta pohjalta. Messujen erityinen vahvuus markkinoinnissa on henkilökohtainen kontakti jolloin monta kertaa, ominaisuuksien ollessa hyvin samankaltaisia tuotteiden välillä, ratkaisee ostopäätöksen asiakaspalvelu ja edustajan ammattitaito.

Kotkan Rakennusmessuilla oli edustettuna noin 120 näytteilleasettajaa ja messuihin tutustui viikonlopun aikana 4275 henkilöä. Tavoitteesta jäätiin reilusti, ja myös viime vuoden määrästä jäätiin jälkeen paljon. Kotkan Rakennusmessujen jatkosta päätetään myöhemmin, kun tapahtuman palaute ja taloudellinen tulos on käyty läpi. Tulevaisuus riippuu pitkälti näytteilleasettajien viikonlopun tavoitteiden täyttymisestä ja messujen kustannusrakenteen muodostumisesta tulevaisuudessa.

Kymenlaakson Messut ry kiittää näytteilleasettajia, yhteistyökumppaneita ja messuvieraita kuluneesta messuviikonlopusta

Messuterveisin

Kymenlaakson Messut ry
Kotkan Rakennusmessujen
työvaliokunta